

1. POVZETEK PISNIH PRIPOMB - OBČANI

Povzetek vsebuje pripombe, predloge in mnenja občanov, ki jih je Občina zbrala na osnovi vsem občanom poslanega pisnega vprašalnika. Na koncu pa so dodane še pripombe članov Strateškega razvojnega sveta, ki se seje tega sveta niso udeležili, a so pripombe poslali pisno.

PREDNOSTI:

V čem smo dobri?

- Solidno ohranjeno naravno okolje brez večjih degradacij
- Razpršena poseljenost celotnega dolinskega območja brez izrazito velikih koncentracij oz. konglomeracij
- Napredno kmetijstvo, kar nekaj zglednih kmetij z nasledstvom
- Sorazmerno dovolj gozdov in lesne mase za tovrstni razvoj
- Možnosti za razvoj turizma
- Energetska samooskrba z obnovljivimi viri v močnem porastu
- Solidarnost med ljudmi, pripravljenost na »udarniško« delo
- Razgibano udejstvovanje občanov v društvih in organizacijah
- Prednost majhnosti občine je v tem, da lahko hitro reagira in ob pravi priložnosti tudi dokaj hitro prilagodi prostorske akte (primer fotovoltaične elektrarne Rečica)
- V družabnem življenju
- V delovanju društev
- V aktivnosti mlajše generacije (v športu, kulturi, družbeno koristnem delu)
- *Najboljši pa bi utegnili biti pri iskanju izgovorov, zakaj smo slabo razviti!*

SLABOSTI:

S čim smo nezadovoljni? Kaj nam manjka? Kje bi lahko bili boljši?

- Nimamo nosilnih razvojnih podjetij (kot sta v sosednjih občinah n.pr. BSH Nazarje ali KLS Ljubno)
- Nimamo prostorskih možnosti za širitev obrtnih in podjetniških projektov
- Ni dovolj idej za nove naložbe in programe v podjetniški sektor, kjer imamo naravne možnosti (lesarstvo). Razvoj lesarstva temelji le na pogumu in znanju posameznih podjetnikov, razvojnega centra za lesarstvo ne premoremo niti mi niti vsa ZSD.
- Dolgoročne nizke cene lesa in lesnih izdelkov, ki ne omogočajo lastne akumulacije nosilcem za večja vlaganja
- Predolgo in neodgovorno oklevanje države s povezavo tretje razvojne osi na avtocestni križ (Šentrupert)
- Nepovezanost in neorganiziranost ponudnikov turističnih storitev. Ne obstaja nikakršni razvojni program za turizem, čeprav ga vedno postavljamo na prvo ali drugo mesto med prioritetami
- Relativno velika brezposelnost tako med mladimi, ki prvič iščejo zaposlitev kot med starejšimi (45+), ki so zaradi stečajev izgubili delo)
- Beg možganov v druga območja, mladim šolanim kadrom ne moremo zagotoviti zaposlitve v naši občini
- Nerešeni komunalni problemi:
 - **Kratkoročno:** cesta Trnovec-Homec, nekateri odseki na območju Poljan
 - **Dolgoročni:** oskrba s pitno vodo, poplavna nevarnost, nezmožnost saniranja zemeljskih plazov na cestah
- Trgovinska oskrba je skoraj popolnoma na tleh. Vsi malo večji nakupi občanov se opravljajo v drugih občinah
- Vse večja problematika oskrbe starostnikov. Na občino se prelaga vse več bremen, idejo o lastnem domu za starejše smo opustili, ker se zaradi naraščajoče socialne stiske že obstoječi domovi praznijo
- Problematika pridobivanja gradbenih parcel za stanovanjsko gradnjo v konfrontaciji z lastniki kmetijskih zemljišč

- Opuščene stavbe (v trgu rečica), ki kvarijo videz kraja
- Pomanjkanje zazidljivih parcel za gradnjo stanovanj
- Pomanjkanje delovnih mest
- Pomanjkanje prostorov za druženje mladih

NEVARNOSTI:

Česa se bojimo?

- Da bodo sredstva EU za ciklus 2014-20 močno okrnjena glede na splošno krizo EU
- Da tudi država ne bo več sofinancirala nekaterih naložb za javno infrastrukturo
- Da se bodo v iskanju preživetja najprej izselili iz občine najbolj uspešni in perspektivni kadri (takšni praviloma najprej najdejo priložnost drugje)
- Da bi nadaljevanje in poglobljanje krize močno zamajalo solidarnost med ljudmi
- Da bodo naraščajoči socialni problemi vse bolj posegali tudi v proračun občine
- Da bi se v takšnih razmerah povečal kriminal, uživanje alkohola in drog ter poslabšala javna varnost
- Staranje prebivalstva
- Zbiranje kriminalcev, uživalcev drog v opuščenih objektih
- Premalo aktivnosti za izobraževanje mladih
- Ni prostorov za druženje

PRILOŽNOSTI:

Kje pa imamo možnosti?

- Izkoristimo naše PREDNOSTI v trenutku, ko se pojavi primerni investitor in mu pomagamo (n.pr. da mu po nizki ceni ponudimo komunalno opremljeno parcelo, ali ga za nekaj let oprostimo plačevanja občinskih taks in prispevkov, če bo zaposlil določeno število ljudi, da spodbujamo dopolnilno kmetijsko dejavnost z razpisi za subvencije (to je že ustaljeno).. ipd)
- Ustvarjanje pogojev za razvoj dejavnosti, ki jih bodo opredeljene kot prioritete
- Turizem
- Oživitev trškega jedra
- Urejeno kopališče
- Urejeni objekti za mlade

VAŠI KONKRETNI PREDLOGI CILJEV, PROGRAMOV, PROJEKTOV, KI NAJ JIH OBČINA IZVEDE DO LETA 2020:

- Izvedba navezovalne ceste Trnovec/most in krožišče Renek
- Cesta Trnovec – Homec
- Oskrba s pitno vodo z zainteresiranimi sosednjimi občinami
- Otroško igrišče v parku Gmajna Varpolje po vzoru podobnega v Mozirju/Loke
- Pripraviti razvojni program turizma za občino
- Ureditev in oživitev trškega jedra (tržnice ipd)
- TIC in trgovina z domačimi izdelki
- Reklamiranje / oglaševanje ponudbe
- Ureditev divjih kopališč ob Savinji
- Obnova ali rušenje zapuščenih in propadajočih objektov
- Podjetniški inkubator za mlade
- Ureditev trim steze
- Aktivnosti za mlade
- Uvedba boljših informacij (na trgu)

Najprej naj občina naredi resno selekcijo med projekti, ki v sedanjem obdobju 2008-13 niso bili realizirani. Nato naj sooči te nerealizirane naloge s tistimi idejami, ki jih boste pridobili od javnosti – morebiti tudi od te delavnice.

PREDLOG: Razvojne usmeritve naj bi še pred javno obravnavo pregledal in dopolnil **strateški razvojni svet**, ki naj ga župan imenuje v sestavi nosilcev razvoja in strokovnjakov iz naše občine.

2. POVZETKI PISNIH PRIPOMB ČLANI STRATEŠKEGA RAZVOJNEGA SVETA (SRP)

1/

Osnutek RPO na strani 13, poglavje 4.10 ugotavlja, da ima občina samo dve trgovini in pošto..., na strani 24 Projekt 1.2 pa med cilji našteva pospeševanje osnovne preskrbe v naseljih.

Ugotovitve člana SRP so sledeče:

Naselje Varpolje ima zgolj majhno zasebno trgovinico s cca 50 m² prodajnih površin, nastalo pred mnogimi leti iz garaže v privatni stanovanjski hiši. Lokacija je neugodna, do objekta vodi ozka krajevna javna pot, problem je srečevanje in parkiranje vozil kupcev in dobaviteljev, pozimi pa je cesta uporabna zgolj v eno smer zaradi naoranega snega na obeh robovih cest. Poleg cca 350 stalnih prebivalcev Varpolja, po 150 iz sosednjih vasi Nizke in Šentjanža, gravitira na to trgovino v času turistične sezone (maj-september) še dnevno poprečno cca 300 do 500 gostov kampa Menina Varpolje. Skromna ponudba na majhni prodajni površini povzroča, da morajo tako domačini kot turisti za vsak malo večji ali zahtevnejši nakup v Mozirje. To potrošnikom jemlje čas in dodatno obremenjuje cestno infrastrukturo v naselju.

Predlog: V RP naj se vključi pridobitev zemljišča za novogradnjo večjega marketa na lokaciji blizu novega naselja in kampa Menina. Idealna lokacija bi bila na zaraščeni gmajni zahodno od hiše Varpolje 15. Zemljišče je terasasto dvignjeno nad nivo sosednjega igrišča ŠD Gmajna, tako da ni poplavno..

Podrobna lokacija naj se predvidi v OPPN za Varpolje.

V času realizacije RPO naj bi občina preverila podjetniški interes trgovcev za gradnjo nove trgovine. V primeru manjšega interesa bi bilo potrebno naložbo zasebnega kapitala motivirati s subvencioniranjem nakupa zemljišča oz. plačila komunalnih prispevkov.

2/

V poglavju transport oz. promet naj se prouči potreba po morebitni rezervaciji prostora za postavitev logističnega centra ali za cono za parkiranje tovornih vozil (ki sedaj parkirajo v strnjjenih naseljih).

3/

Lesarstvo/podjetništvo:

- Pri širitvi obstoječih proizvodnih objektov in postavitvi novih, investitorje – zaposlovalce – oprostiti plačila komunalnega prispevka (pod določenimi pogoji, npr. novo zaposlovanje...);
- sofinancirati kadrovske štipendije za študente/dijake, ki jih sicer štipendirajo in jih bodo v bodoče zaposlili domači podjetniki;
- skupaj s šolo spodbujati mlade za lesarske poklice;
- pri investicijah, ki jih izvaja občina, čim več uporabljati izdelke iz lesa;
- osveščati lokalno prebivalstvo o pozitivnih lastnostih lesa kot gradbenega materiala in njegovega ugodnega vpliva na bivalno okolje.